

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUTEAUX, LE 16 MARS 2016

CONTACTS PRESSE

Sana Hales
01 83 81 71 41
sana@lanouvelle-agence.com

Irina Gudina
01 83 81 71 40
irina@lanouvelle-agence.com

NOMINATION : AURELIE IRURZUN EST NOMMEE DIRECTRICE AFFIPERF FRANCE



Talent du Groupe, Aurélie a rejoint HAVAS MEDIA en 2008 et a progressé rapidement, devenant directrice de pôle jusqu'au titre de connexion manager. Sa connaissance du monde des media enrichie d'une expertise e-commerce, lui ont permis de se voir confier aujourd'hui la direction d'AFFIPERF France, le pure player programmatique du Groupe Havas.

Affiperf, présent dans 49 pays, disposant de plus de 200 traders est dirigé par James Gyngell, Global Managing Director AFFIPERF, auquel Aurélie Irurzun reporte directement.

A ce poste, Aurélie Irurzun poursuivra le développement du programmatique et des innovations tant sur la vidéo, le display et l'audio, confortant Affiperf comme acteur majeur du secteur. Elle s'appuiera sur ARTEMIS ALLIANCE, entité d'Havas dédiée à la data et garante de l'intégrité et de la sécurité des données. Avec le Meta Quality Barometer (MQB), Affiperf détient un moyen de renforcer la qualité, la transparence et le brand safety, des enjeux prioritaires pour le programmatique et pour le Groupe, et ceci sur la totalité de ses campagnes.

James Gyngell, Affiperf Global Managing Director : « *Je suis ravi d'accueillir Aurélie à la tête de l'équipe française. Un talent reconnu chez Havas depuis plusieurs années, Aurélie apporte un savoir-faire et une expertise digitale ainsi qu'une expérience de la relation client. Elle nous aidera à renforcer notre offre et notre positionnement en France.* »

Aurélie Irurzun, Directrice Affiperf France : « *La formidable progression du marché du programmatique s'explique par ses capacités de ciblage, par l'intégration de nouvelles solutions et le développement de son inventaire (vidéos, reach, cross-devices, recours à des deals privés, exploitation de la data). Il est donc important d'avoir un temps d'avance et mon ambition en arrivant chez Affiperf est de mettre à profit mes expériences passées et mon expertise sur le digital, pour identifier et créer des solutions répondant et devançant les attentes des annonceurs. Mon rôle sera de favoriser les synergies entre les différents media, entre data et contenu, en m'appuyant sur des solutions techniques avancées.* »

A F F I P E R F

Aurélie remplace à ce poste Fabien Josière, nommé Directeur des Opérations Ecselis France, l'entité dédiée à la performance du Groupe Havas.

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Titulaire d'un double diplôme, Master marketing à l'EAE (en espagnol), Barcelone et Master 2 à l'INSEEC (en Anglais), Aurélie Irurzun débute sa carrière en 2005 chez ESV Digital, agence spécialisée en liens sponsorisés, en tant que Senior Account manager France et Espagne.

En 2008, elle rejoint Havas Media en qualité de responsable de clientèle off et online. Aurélie gravit rapidement les échelons dans le groupe. En 2010, elle est promue responsable de pôle digital où elle manage une équipe de 15 personnes et s'attache plus précisément aux recommandations portant sur la performance et le branding.

En 2012, elle est nommée directrice de pôle digital, elle y dirige une équipe de 40 collaborateurs autour des problématiques digitales et des synergies on/off de certains comptes emblématiques de l'agence (Orange, AXA, Decathlon, 3 suisses, Auchan, Leroy Merlin, Boulanger, BNPP, EDF, Canal).

En janvier 2015, elle participe activement à la nouvelle organisation des expertises Havas Media Group en tant que Connexion Manager directement rattachée à la Direction Media de l'agence. A ce poste, elle est garante des projets data, assure le développement de l'innovation digitale et pilote l'ensemble des actions media, DATA, et content de son portefeuille clients (ORANGE, EDF, LCL, EA GAMES, M6 MOBILE).

En mars 2016, Aurélie est nommée Directrice AFFIPERF France.

A propos de AFFIPERF

Affiperf est une marque spécialiste en programmation, qui permet aux annonceurs de bénéficier de l'unique opportunité créée par l'achat d'espaces média en temps réel.

"Pure player" du groupe Havas, Affiperf dispose de plus de 200 traders dans plus de 49 pays. Il active les technologies, données et médias les plus pertinents afin de proposer la solution la plus performante à ses clients à l'échelle locale mais aussi globale.

www.affiperf.com

A F F I P E R F