

COMMUNIQUE DE PRESSE

PUTEAUX, LE 30 MARS 2016

CONTACTS PRESSE

EXCLUSIVITE AFFIPERF FRANCE LANCE LA FRANÇAISE DE PROGRAMMATIQUE

AFFIPERF FRANCE, Pure Player du Groupe Havas, lance LA FRANÇAISE DE PROGRAMMATIQUE, le premier inventaire 100% français, 100% premium, 100% visible (monitoring sur les KPI de visibilité IAB) né du regroupement exclusif des régies françaises partenaires.

LA FRANÇAISE DE PROGRAMMATIQUE construit son offre autour de critères stricts, gages de qualité et de transparence :

- Marques françaises et IP français,
- Inventaire premium garanti avec parmi les media déjà partenaires, les Echos, Le Parisien, l'Equipe, Orange ou encore TF1 Publicité pour ne citer qu'eux...
- Emplacements de qualité,
- Capacité à enrichir les segments via la data et la solution exclusive, Meta Quality Barometer,
- Multidevices (PC, Tablette, mobile...)
- Visibilité sur le cadre de diffusion en amont et en aval de la campagne,
- Monitoring sur les KPIs de visibilité IAB,
- Achetable en formats display IAB et rich media, formats vidéo activables.

Ce projet s'enrichira d'autres partenaires correspondants aux critères au cours des semaines à venir, pour proposer à court terme l'essentiel de l'inventaire premium français disponible sur le marché.

AFFIPERF est la seule plateforme programmatique à proposer un tel inventaire en France.

Aurélie Irurzun, Directrice Affiperf France : « *Un des enjeux d'Affiperf France est de proposer des solutions innovantes, répondant et devançant les attentes des annonceurs. La Française de Programmatique est un de ces engagements : elle garantit à nos clients un cadre de diffusion premium avec une visibilité optimale appuyée sur la valeur ajoutée et le talent des media français.* »

A propos de AFFIPERF

Affiperf est une plateforme et une expertise spécialiste en programmation, qui permet aux annonceurs de bénéficier de l'unique opportunité créée par l'achat d'espaces média en temps réel.

"Pure player" du groupe Havas, Affiperf dispose de plus de 30 traders en France et est présent dans plus de 49 pays. Il active les technologies, données et media les plus pertinents afin de proposer la solution la plus performante à ses clients à l'échelle locale mais aussi globale.

www.affiperf.com

A F F I P E R F