

COMMUNIQUE DE PRESSE

PUTEAUX, 27 AVRIL 2017

CONTACT PRESSE

Irina Gudina
0 1 83 81 71 40
irina@lanouvelle-agence.com

Océane Simon
01 83 81 76 81
oceane@lanouvelle-agence.com

MFG LABS & AFFIPERF LANCENT « ALGORITHMIC AUDIENCE SOLUTIONS »

MFG LABS, spécialiste de l'intelligence artificielle au service des marques, a réalisé et développé spécialement pour AFFIPERF, le pure player du groupe Havas dédié au média programmatique, une suite d'algorithmes innovants : « ALGORITHMIC AUDIENCE SOLUTIONS ».

ALGORITHMIC AUDIENCE SOLUTIONS permet de répondre aux principaux objectifs en matière de programmation :

- **Améliorer la qualité du trafic** via l'algorithme « *Traffic Performance Booster* » qui identifie les internautes les plus enclins à faire une visite qualifiée sur le site des marques (temps passé supérieur à la moyenne...), cet algorithme est utilisé dans les **campagnes de branding/ trafic**.
- **Optimiser le coût de la conversion** via l'algorithme « *Conversion Performance Booster* » qui permet d'identifier les internautes ayant la plus grande probabilité de convertir pour y concentrer les efforts publicitaires, cet algorithme est utilisé dans les **campagnes à la performance**.

Ces 2 algorithmes sont issus d'une méthode de scoring propriétaire qui se base sur les données (impressions, clics, visites) des internautes pour estimer leurs probabilités de visite ou de conversion.

Complémentaires et combinées, ces suites algorithmiques permettent de monitorer et d'ajuster la pression publicitaire en fonction des performances estimées.

« Nous sommes très satisfaits des performances enregistrées sur nos premiers tests qui ont permis, à isobudget, d'augmenter le volume des conversions de 20%, ces résultats nous ont amenés à déployer l'offre à plus grande échelle pour la proposer à tous nos clients » déclare Aurélie Irurzun, directrice Affiperf France.

« Notre objectif était de déployer le savoir-faire de MFG Labs en termes de traitement de données et d'algorithme au service des clients du groupe, notamment ici pour une plus grande efficacité

A F F I P E R F

mfg labs®


publicitaire. Les premiers tests sur les clients d’Affiperf ayant été très concluants, nous pouvons considérer que l’objectif a été largement atteint » assure Clotilde Danan, project manager chez MFG Labs.

A propos de MFG Labs

MFG Labs met les mathématiques et l'intelligence artificielle au service de la transformation des marques.

Doté d'une équipe unique sur le marché français, composée de plus de 50 talents allant du mathématicien au designer, en passant par des ressources de production et de design, MFG Labs conçoit, construit et implémente les solutions qui donnent à ses clients des avantages compétitifs majeurs dans un environnement de plus en plus digital et data-driven.

Pour plus d'informations sur MFG Labs : www.mfglabs.com

A propos de AFFIPERF

Affiperf est une marque spécialiste en programmation, qui permet aux annonceurs de bénéficier de l'unique opportunité créée par l'achat d'espaces media en temps réel.

"Pure player" du groupe Havas, Affiperf dispose de plus de 200 traders dans plus de 49 pays. Il active les technologies, données et médias les plus pertinents afin de proposer la solution la plus performante à ses clients à l'échelle locale mais aussi globale.

www.affiperf.com