

# COMMUNIQUE DE PRESSE

PUTEAUX, LE 09 MAI 2017

## CONTACT PRESSE

## UNE PREMIERE EXCLUSIVE EN PROGRAMMATIQUE : POUR NOUVELLE CITROËN C3, HAVAS MEDIA & AFFIPERF INAUGURENT LE FORMAT PROMAX

Afin de soutenir la campagne de notoriété de Nouvelle Citroën C3, les équipes d'HAVAS MEDIA et d'AFFIPERF, le pure player programmatique du groupe Havas, innovent et utilisent pour la toute première fois en programmatique le nouveau format digital PROMAX, exclusivité de la régie 366.

PROMAX est un format grand angle révolutionnaire. Véritable mini-site exportable, il est le seul à proposer sur un même écran, découpé en 3 parties associées :

- Une image gif ou jpeg
- Une vidéo
- Un store locator qui géolocalise l'internaute en fonction de son adresse IP

« Unique, parce que vous l'êtes » tel est le slogan de Nouvelle Citroën C3. Unique jusque dans ses communications !

HAVAS MEDIA est historiquement la première agence à utiliser le format PROMAX de la régie 366 en programmatique pour soutenir la campagne de notoriété de Nouvelle Citroën C3.

The image shows a vertical advertisement for the Citroën C3. At the top, the Citroën logo is centered above the word "UNIQUE" in large, colorful, block letters. Below this is a white Citroën C3 car. To the right of the car, the text "NOUVELLE CITROËN C3" is displayed. Underneath the car, the slogan "UNIQUE, PARCE QUE VOUS L'ÊTES" is written. The middle section of the ad is a video player showing a scene with people in a modern interior. Below the video, the text "VOTRE CONCESSIONNAIRE PRÈS DE CHEZ VOUS" is centered. At the bottom, a map shows a location in Paris with a callout box for "CITROËN RETAIL PARIS VICTOR HUGO" at "181 AVENUE VICTOR HUGO, 75116 - PARIS, 01 44 05 34 90".

### **A propos de Havas Media**

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays.

Havas Media France, premier groupe media en France, a su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale. Sa structure simplifiée et diversifiée l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché. Havas Media France se déploie également autour d'un processus stratégique nommé DDOG (Data Driven Organic Growth), mettant au service de la croissance de ses clients une expertise unique mêlant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

Plus d'informations sur nos sites [www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com) et sur [www.ddog.fr](http://www.ddog.fr)

Et suivez-nous sur Twitter @HavasMediaFR et @DDOGHAVAS

### **A propos de AFFIPERF**

Affiperf est une marque spécialiste en programmation, qui permet aux annonceurs de bénéficier de l'unique opportunité créée par l'achat d'espaces media en temps réel.

"Pure player" du groupe Havas, Affiperf dispose de plus de 200 traders dans plus de 49 pays. Il active les technologies, données et médias les plus pertinents afin de proposer la solution la plus performante à ses clients à l'échelle locale mais aussi globale.

[www.affiperf.com](http://www.affiperf.com)